

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.13 Основы автосервисного бизнеса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

23.03.03 ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ

Направленность (профиль)

23.03.03.08 Высшая школа автомобильного сервиса

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.э.н., Доцент, Петрученя Ирина Владимировна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины "Основы автосервисного бизнеса" является формирование у студентов профессиональных компетенций в области основ автосервисного бизнеса на основе получения теоретических знаний и практических навыков

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины являются:

– формирование у студентов устойчивого представления об основах функционирования автосервисного бизнеса, об экономических явлениях и процессах, происходящих на предприятиях автосервиса;

- изучение теоретических основ эффективности использования различных видов ресурсов для решения задач, улучшающих в целом эффективность работы предприятий автосервисного бизнеса и повышающих их конкурентоспособность в рыночных условиях;

- получение представления о формировании основных финансовых результатов деятельности предприятий автосервисного бизнеса, налогообложении на основе изучения показателей их деятельности - расходов, доходов и прибыли, а также изучении ценовой политики предприятий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Основные понятия, термины и определения теории предпринимательства и экономической деятельности в автосервисном бизнесе; Основы управления автосервисным предприятием; Понятие и сущность предпринимательства как процесса, как вида экономической деятельности, как объекта собственности и совокупность действий, которые предпринимает любой его субъект для реализации своих деловых интересов. Оценивать экономическую эффективность и риски предлагаемых проектов и нововведений в практику автосервисной деятельности; Составлять бизнес-план проектов, анализировать тенденции развития автосервисного бизнеса. Обосновывать управленческие решения; Применять полученную базу знаний об основных методах эффективного развития всех направлений осуществления коммерческой деятельности, а также деловых взаимоотношений как неизменного

	<p>атрибута предпринимательской активности. Навыками делового общения; Навыками построения деловых отношений, которые устанавливаются, поддерживаются, развиваются либо прекращаются предпринимателями, отстаивающими свои интересы, в зависимости от обстоятельств; Общими правилами и навыками ведения бухгалтерского учета.</p>
<p>ПК-37: владением знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны</p>	
<p>ПК-37: владением знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны</p>	<p>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; Основы законодательства в сфере налогообложения и финансов, действующие на автосервисные предприятия; Систему принципов, характеризующих современный бизнес как коммерческую деятельность, непосредственно направленную на получение прибыли. Выбирать системы налогообложения для автосервисных предприятий Использовать систему правоотношений, складывающиеся в различных ситуациях между покупателем и продавцом (по оплате товара, страхованию, сохранению прав собственности, различных условий поставки, на основе законодательных актов); Представлением о создании (организации) автосервисного предприятия: состав и структура учредительных документов, регистрация предприятия, документооборот; Методами взаимодействий бизнеса с внешней средой (партнерами, контрагентами, работниками, потребителями, конкурентами, общественностью).</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=32169>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Сем естр	
		1	2
Контактная работа с преподавателем:	3 (108)		
занятия лекционного типа	1,17 (42)		
практические занятия	1,83 (66)		
Самостоятельная работа обучающихся:	3 (108)		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	1 (36)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Автосервисный бизнес в условиях рыночной среды									
	1. 1.1. Автосервисный бизнес: характеристика, виды, формы 1.2. Предприятие как основное звено рыночной экономики. Классификация организаций (предприятий) автосервисного бизнеса 1.3. Внутренняя и внешняя среда деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса			2					
	2. 1.1. Автосервисный бизнес: характеристика, виды, формы 1.2. Предприятие как основное звено рыночной экономики. Классификация организаций (предприятий) автосервисного бизнеса 1.3. Внутренняя и внешняя среда деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса	2							
	3. Автосервисный бизнес в условиях рыночной среды							12	

2. Основы функционирования предприятия автосервисного бизнеса								
1. 2.1. Виды деятельности (производственная, маркетинговая, лизинговая) организации (предприятия) и их характеристика 2.2. Правовые основы функционирования организации (предприятия) автосервисного бизнеса 2.3. Налоги и налогообложение в деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса	4							
2. 2.1. Виды деятельности (производственная, маркетинговая, лизинговая) организации (предприятия) и их характеристика 2.2. Правовые основы функционирования организации (предприятия) автосервисного бизнеса 2.3. Налоги и налогообложение в деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса			6					
3. Основы функционирования предприятия автосервисного бизнеса							10	
3. Ресурсы предприятия автосервисного бизнеса и показатели их эффективности								
1. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации (предприятия) автосервисного бизнеса	4							
2.оборотный капитал организации (предприятия) организации (предприятия) автосервисного бизнеса	4							
3. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии)	4							
4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации (предприятия) автосервисного бизнеса			4					

5. Ресурсы предприятия автосервисного бизнеса и показатели их эффективности							14	
6. Оборотный капитал организации (предприятия) организации (предприятия) автосервисного бизнеса			2					
7. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии)			4					
4. Расходы предприятия автосервисного бизнеса								
1. 1.Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение 2.Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) 3.Расходы организации (предприятия) автосервисного бизнеса. 4. Основные направления относительного снижения расходов организации (предприятия) автосервисного бизнеса	10							
2. 1.Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение 2.Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) 3.Расходы организации (предприятия) автосервисного бизнеса. 4. Основные направления относительного снижения расходов организации (предприятия) автосервисного бизнеса			16					
3. Расходы и себестоимость продукции (работ, услуг)							22	
5. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса								

1. 1. Доходы, прибыль предприятия: виды, источники формирования и распределение 2 Показатели рентабельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса 3 Основные направления увеличения доходов, прибыли и рентабельности в организации (предприятия) автосервисного бизнеса	6							
2. 1 Доходы, прибыль предприятия: виды, источники формирования и распределение 2 Показатели рентабельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса 3 Основные направления увеличения доходов, прибыли и рентабельности в организации (предприятия) автосервисного бизнеса			10					
3. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса							20	
6. Ценовая политика предприятия								
1. 1. Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета 2. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение. 3. Этапы разработки ценовой политики и стратегии. Выбор метода ценообразования	2							
2. 1. Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета 2. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение. 3. Этапы разработки ценовой политики и стратегии. Выбор метода ценообразования на практике			8					
3. Ценовая политика предприятия							18	

7. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса								
1. 1.Экономическая сущность и показатели эффективности бизнеса 2.Оценка финансового состояния организации (предприятия) 3.Бизнес-планирование деятельности организации (предприятия) как направление повышения эффективности деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса	6							
2. 1.Экономическая сущность и показатели эффективности бизнеса 2.Оценка финансового состояния организации (предприятия) 3.Бизнес-планирование деятельности организации (предприятия) как направление повышения эффективности деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса			14					
3. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса							12	
Всего	42		66				108	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник(М.: "Дашков и К").
2. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавров(М.: Юрайт).
3. Бычков В.П. Организация предпринимательской деятельности в сфере автосервисных услуг: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента(М.: ИНФРА-М).
4. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров(М.: Юрайт).
5. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник для вузов по специальности "Антикризисное управление"(Москва: КноРус).
6. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебное пособие(М.: "Дашков и К").
7. Чаплина А. Н., Вашко Т. А. Стратегическое управление бизнесом: метод. указания к выполнению курс. проекта для студентов направления подготовки 080500.68 (080200.68) "Менеджмент" магистерской программы "Стратегическое управление" оч. формы обучения (Красноярск: КГТЭИ).
8. Арустамов Э.А., Андреева Р.С. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: практикум(М.: "Дашков и К").
9. Поздеев А. Н. Практикум по бизнес-планированию: учеб.- метод. пособие(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Windows 10 Professional 64bit Russian контракт № 149/2018-ay/A/эф;
2. Office Professional Plus 2016 Russian Russian контракт № 53/2019-ay/A/эф;
3. ESET Endpoint Antivirus идентификатор 3AJ- DPA-FNA (до 27.06.2021);
4. Microsoft Visio Professional 2007 Russian Academic OPEN No Level Sku: D87-02968. Сертификат Microsoft Open License №43158512 от 07.12.2007;
5. С++Builder 2009 Professional Academic (Concurrent) #35920-#35922 10 декабря 2008 бессрочно Сертификат от Софтлайна;
6. Delphi 2009 Professional Academic (Concurrent)#35923-#35925 10 декабря 2008 бессрочно Сертификат от Софтлайна;
7. RAD Studio 2009 Professional Academic (Concurrent) #35926-#35928 10 декабря 2008 бессрочно Сертификат от Софтлайна;

8. Mathcad 14.0 English Media Kit Itemnumber: MED-6062-CD-140 Приложение 1 к Свидетельству о регистрации программного продукта ЗАО «Аксофт». Дата регистрации: октябрь 2007 г.;
9. MATLAB International Academic Edition Individual Лицензионное свидетельство ЗАО «СофтЛайнТрейд» от 1.12.2008;
10. Solid Works 2019. Подписка Solid Works CAMPUS Договор-оферта ЗАО «СофтЛайнТрейд» №Tr011283 от 27.02.2014;
11. Microsoft® Visual Studio® Pro 2015 льготный период активации;
12. Компас 17. Лицензия на право использования Учебного комплекта программного обеспечения: Компас 17 ц-17-0010717 бессрочно Лиц сертификат АСКОН;
13. Corel DRAW Graphics Suite X4 Education License ML Сертификат от Софтлайна 3066783 от 08.12.2008 бессрочно;
14. 3Ds Max 2020 Сертификат от Софтлайна бессрочно;
15. AutoCad 2020 Сертификат от Софтлайна бессрочно;
16. AutoCAD Mechanical 2020 Сертификат от Софтлайна бессрочно;
17. CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License ML Сертификат от Софтлайна 3066783 от 08.12.2008 бессрочно;
18. Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ Сертификат от Софтлайна бессрочно CE0712353;
19. Комплекс 2014 SP5 Лицензия на право использования Учебного комплекта программного обеспечения: Ец-17-0010717 бессрочно Лиц сертификат АСКОН;
20. Ansys17. ANSYS Academic Multiphysics Campus Solution (10/100)-TECS договор №1675-Т/2015-СФО/4706/15 23 декабря 2015г. ЗАО <<КАДФЕМ Си-Ай-Эс>>;
21. VirtualBox. лицензии GPL v2;
22. 7 zip. лицензии GNU.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Ресурсы научной библиотеки СФУ <http://edu.sfu-kras.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебный центр ГК «Медведь-Холдинг» для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа. Учебно-лабораторные макеты узлов и систем автомобилей. Специализированная мебель, доска меловая, проектор, экран, компьютер. 72 посадочных мест.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа. Учебно-лабораторные макеты. Компьютер, 16 столов, стулья. Подключение к сети Интернет (неограниченный доступ) и доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.